

# 2015年3月期第1四半期 決算短信附属資料

2014年7月31日

株式会社TOKAIホールディングス

## 【連結】2015/3月期第1四半期実績

	<b>売上高</b>	: 44,302百万円	(前年同期比+ 2.9%)
1Q実績	<b>営業利益</b>	: 1,657百万円	(前年同期比+155.7%)
	<b>四半期利益</b>	: 713百万円	(前年同期比+376.0%)

(単位:百万円)	2014/3月期 1Q実績 (2013/4~2013/6)	2015/3月期 1Q実績 (2014/4~2014/6)	前年同期比
売上高	43,038	44,302	+2.9%
売上総利益 (売上高比率)	15,842 36.8%	16,513 37.3%	+4.2% +0.5%
販管費 (売上高比率)	15,194 35.3%	14,855 33.5%	△2.2% △1.8%
営業利益 (売上高比率)	648 1.5%	1,657 3.7%	+155.7% +2.2%
経常利益 (売上高比率)	549 1.3%	1,547 3.5%	+181.3% +2.3%
四半期利益 (売上高比率)	149 0.3%	713 1.6%	+376.0% +1.3%

# 増収増益の要因

**売上高 44,302百万円**（前年同期比+2.9%、1,264百万円の増収）

- アクア及びブロードバンド事業での順調な顧客件数の積み上げ
- LPガス事業での販売価格の是正

**売上高総利益率 37.3%**（前年同期比+0.5%）

**売上高販管費率 33.5%**（前年同期比△1.8%）

- ブロードバンド事業での家電量販店ルートでの獲得効率改善
- LPガス事業での生産性向上等による合理化

**営業利益 1,657百万円、前年同期比155.7%増**

**経常利益 1,547百万円、前年同期比181.3%増**

**四半期利益 713百万円、前年同期比376.0%増**

2

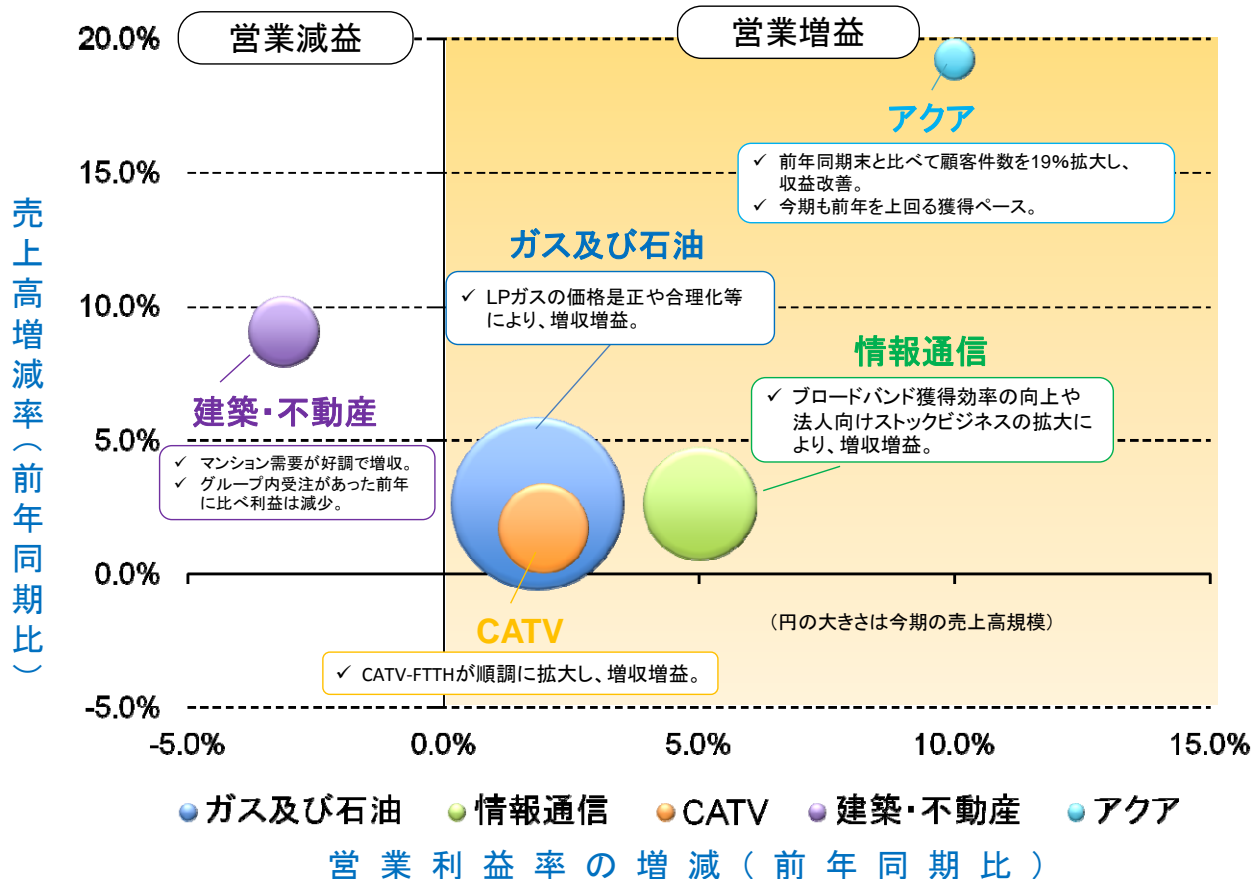
## 第1四半期実績セグメント別実績

(単位:百万円)		2014/3月期	2015/3月期	前年同期比
		1Q実績	1Q実績	
ガス及び石油	売上高	21,940	22,513	+572
	営業利益 (売上高比率)	1,049 4.8%	1,494 6.6%	+445 +1.9%
情報通信	売上高	9,414	9,659	+244
	営業利益 (売上高比率)	826 8.8%	1,333 13.8%	+507 +5.0%
CATV	売上高	5,970	6,070	+99
	営業利益 (売上高比率)	377 6.3%	503 8.3%	+126 +2.0%
建築・不動産	売上高	3,419	3,728	+308
	営業利益 (売上高比率)	135 3.9%	31 0.8%	△103 △3.1%
アクア	売上高	942	1,123	+181
	営業利益 (売上高比率)	△523 △55.5%	△511 △45.5%	+11 +10.0%
その他・調整額	売上高	1,350	1,207	△142
	営業利益 (売上高比率)	△1,216 △90.1%	△1,193 △98.8%	+23 △8.8%
合計	売上高	43,038	44,302	+1,264
	営業利益 (売上高比率)	648 1.5%	1,657 3.7%	+1,009 +2.2%

※ 数値は間接費用等配賦前ベース

3

# セグメント別の収益改善状況



4

## 【連結】B/S及び主要指標

(単位:百万円)	2013年6月末	2014年3月末	2014年6月末	前年同期比
総資産	171,202	173,620	167,262	△3,939
負債	137,619	135,291	128,734	△8,885
純資産	33,582	38,329	38,528	+4,945
1株当たり利益(円/株)	1.31	22.67	6.21	+4.90
E B I T D A	5,040	24,946	6,030	+990
有利子負債残高	90,176	85,843	81,168	△9,008
自己資本比率(%)	19.1	21.6	22.5	+3.4

5

# グループ顧客件数

- アクアは前年同期比19%増の顧客件数拡大。
- 消費税増税の駆け込み需要の反動で家電量販店におけるブロードバンド獲得が鈍化。

(単位:千件)	2013年6月末	2014年3月末	2014年6月末	前年同期比
ガス (LPガス・都市ガス)	629	628	627	△2
情報通信 (固定・無線)	833	854	858	+25
情報通信 (モバイル)	217	227	229	+12
CATV	693	693	692	△1
アクア	105	122	126	+20
セキュリティ	19	19	18	△1
合計	2,471	2,519	2,526	+55

※ 件数は千件未満四捨五入。情報通信(固定・無線)とCATVにおいて通信サービス件数が重複した表示であるが、合計値からは除いている。

6

## 【連結】2015/3月期の通期業績予想

通期業績予想については、変更しておりません。

(単位:百万円)	2014/3月期	2015/3月期	前年比
	通期実績 (2013/4~2014/3)	通期業績予想 (2014/4~2015/3)	
売上高	188,987	196,900	+7,913
営業利益 (売上高比率)	7,392 3.9%	8,210 4.2%	+818 +0.3%
経常利益 (売上高比率)	7,013 3.7%	7,380 3.7%	+367 +0.0%
当期純利益 (売上高比率)	2,598 1.4%	3,200 1.6%	+602 +0.3%

7

# 2015/3月期配当予想

年間配当金12円／株を予想

	1株当たり配当金		
	中間	期末	通期
2013年3月期	6円	6円	12円
2014年3月期	6円	6円	12円
2015年3月期	<b>6円</b>	<b>6円</b>	<b>12円</b>

※業績等が大きく変動した場合、配当金を変更する可能性があります。

8

## 【参考】ガス及び石油第1四半期実績

### 大幅な増収増益

- LPガス単位使用量減少の影響が△1億円。
- LPガスの価格是正(+3億円)及び合理化等(+2億円)の取り組みにより増収増益。

(単位:百万円)	2014/3月期	2015/3月期	
	1Q実績 (2013/4~2013/6)	1Q実績 (2014/4~2014/6)	前年同期比
売上高	21,940	22,513	+572
営業利益 (売上高比率)	1,049 4.8%	1,494 6.6%	+445 +1.9%

9

## 【参考】情報通信第1四半期実績

### ブロードバンドの獲得効率向上 及び法人向けストックビジネス拡大

- 消費増税の反動で家電量販店でのブロードバンドの新規獲得は鈍化した  
が顧客件数の積み上げによる増益(+1億円)。店舗の集約化により獲得効率  
も向上(+2億円)。
- 金融業界向けシステム開発受注の増加及び通信業界を中心とした法人  
向け通信が拡大(+1億円)。

(単位:百万円)	2014/3月期	2015/3月期	前年同期比
	1Q実績 (2013/4~2013/6)	1Q実績 (2014/4~2014/6)	
売上高	9,414	9,659	+244
営業利益 (売上高比率)	826 8.8%	1,333 13.8%	+507 +5.0%

10

## 【参考】アクア第1四半期実績

### 事業規模拡大による増収

- 前年同期末と比べ顧客件数は20千件増加(19%増加)、事業規模拡大。
- ワンウェイサービスの獲得件数が前年を26%上回る等、順調に推移。その  
結果、獲得経費は増加(△1億円)したが、顧客件数の積み上げによる  
増益(+1億円)。

(単位:百万円)	2014/3月期	2015/3月期	前年同期比
	1Q実績 (2013/4~2013/6)	1Q実績 (2014/4~2014/6)	
売上高	942	1,123	+181
営業利益 (売上高比率)	△523 △55.5%	△511 △45.5%	+11 +10.0%

11