

2019年10月31日

各位

会社名 株式会社TOKAIホールディングス

代表者名 代表取締役社長 嶋田 勝彦

(コード番号 3167 東証第1部)

問合せ先 執行役員 広報部・IR室担当 谷口 芳浩

(TEL. 03-5404-2891)

## 全国 292 万人の顧客データを活用し、よりパーソナルな顧客対応を可能とする プライベート DMP 「D-sapiens」 始動

株式会社TOKAIホールディングス（本社：静岡県静岡市、代表取締役社長：嶋田勝彦）は、これまでのお客様とのコミュニケーションにより蓄積されたデータを、より今後のサービスに活かせるよう、この度、全国 292 万件の独自の顧客データを活用したプライベート DMP 「D-sapiens」を構築しました。



D-sapiens ロゴ

### <D-sapiens 構築背景・目的>

創業以来培ってきた営業力に加え、「ABCIR+S」(※)を活用した新たな顧客基盤の拡大、競争力の強化、新サービスの開発に注力していくことが、今後の重要な戦略であると考え、「D-sapiens」構築に至りました。

今まで事業会社ごとに点であったリアルデータを有機的に活用し、292 万件のお客様の満足度を向上させるサービスを提供することが、この「D-sapiens」開発の目的です。

※A(AI)・B(Big Data)・C(Cloud)・I(IoT)・R(Robotics)+S(Smart Phone)

それぞれの頭文字をつなげた独自の造語。当社グループの技術革新に向けた戦略。

### <D-sapiens に関して>

「D-sapiens」は、デジタルデータの活用がマーケティング活動の前提となり、マーケティングの主役が「Homo Sapiens（知性を持った人間）」から、「Data Sapiens（知性を持ったデータ）」へ移り変わ

る中、AI とビッグデータを駆使して次世代に舵を切るために開発した DMP です。

生活インフラをはじめ、暮らしに関わる多様なサービスでお客様と結びつく TOKAI グループにおいて、その強みは全国 292 万件にのぼる顧客件数だけでなく、お客様とのコミュニケーションで築き上げた密接な絆とリアルデータでもあります。数多くのリアルデータは、密度の濃い顧客プロフィールの把握を可能にしています。

日常対面するお客様の情報を DMP に統合することで、顧客情報を深掘りし、顧客の潜在需要を探すことを可能にします。またそれは、TOKAI グループの営業力の更なる向上とともに、お客様からより選ばれる、新たなライフソリューションの創造にもつながります。

顧客情報をアクティブに活用し、よりパーソナルな顧客対応を可能にすることで、グループ顧客のエンゲージメント向上につながると考えています。

### <今後、TOKAI グループが目指すもの>

TOKAI グループが目指すのは、欲しい時に、欲しいサービスを、お客様に応じた適切な距離感でお届けすることです。かゆいところに手が届く、「Total Life Concierge」であり続けるために、今回構築する「D-sapiens」を活かし、今後も新たなサービスを展開していく予定です。お客様ひとりひとりに寄り添い、新しいライフソリューションを創造し続ける TOKAI グループにご期待下さい。

以上